



PAÍSES EMERGENTES Y OTROS MERCADOS DE INTERÉS

Noticias

Nº 127 / Abril 2019

- 1.- En la Noticia
- 2.- Entorno de negocios y marco normativo
- 3.- Informes sectoriales.

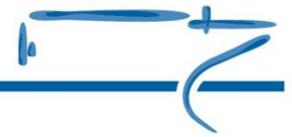
1.- EN LA NOTICIA

- ❖ **COMERCIO EXTERIOR:** España exportó en enero por valor de 22.525 millones de euros

Según datos de comercio declarado, las exportaciones españolas de mercancías se redujeron un 1,3% en enero respecto al mismo mes del año anterior y alcanzaron los 22.525 millones de euros, segundo mayor valor para el mes de la serie histórica tras enero 2018. Las importaciones se incrementaron un 0,9% hasta los 27.009, máximo histórico del mes. Como resultado, el déficit comercial creció un 13,9% interanual en enero, hasta los 4.483 millones de euros.

La tasa de cobertura -cociente entre exportaciones e importaciones- se situó en el 83,4% (85,3% en enero de 2018).

En términos de volumen, las exportaciones descendieron un 2,2%, ya que los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario, crecieron un 0,8%; y las importaciones se incrementaron un 1,1%, pues los precios disminuyeron un 0,2%.



El saldo no energético arrojó un déficit de 1.880 millones de euros, superior al déficit de 1.124,4 registrado en enero de 2018; y el déficit energético disminuyó un 7,4%, hasta los 2.603 millones de euros (déficit de 2.811 millones en 2018).

En enero las exportaciones españolas disminuyeron un 1,3%. También descendieron las exportaciones de Reino Unido (-1,7%) mientras que aumentaron en Alemania (1,7%), Italia (2,9%) y Francia (5,2%), así como en la Unión Europea (2,2%) y la zona euro (2,4%). Fuera de la UE, se incrementaron las exportaciones en China (8,5%) y disminuyeron en Japón (-8,4%). Los datos de EEUU no están disponibles.

Entre los principales sectores crecieron las exportaciones de los bienes de equipo (representan un 19,7% del total) que ascendieron un 8,6% y alimentación, bebidas y tabaco (17,8% del total) que creció un 4,6%; mientras que el sector del automóvil (15,5% del total) disminuyó un 4,6%, principalmente por las menores ventas a los mercados turco y alemán. También destaca la reducción de las exportaciones de productos energéticos (5,7% del total), que caen un 22,8%, asociado a los menores precios del petróleo.

Por su lado, las importaciones también se incrementaron en los sectores de bienes de equipo (21,0% del total) que crecieron un 13,5% interanual; productos químicos (15,2% del total) que subieron un 2,0% y automóvil (12,7% del total) que se incrementaron un 1,1%; Sin embargo, las importaciones de productos energéticos (14,4% del total) se redujeron un 13,2% interanual.

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (67,3% del total) disminuyeron un 2,3% en enero.

Las ventas a la zona euro (52,2% del total) descendieron un 3,1% y las destinadas al resto de la Unión Europea (15,1% del total), aumentaron un 0,7%.

Las ventas a terceros destinos (32,7% del total), ascendieron un 0,7% en este periodo, con incrementos de las exportaciones a África (12,8%), América del Norte (5,0%) y Asia excluido Oriente Medio (3,0%). Por el contrario, retrocedieron las destinadas a Oceanía (-15,9%), Oriente Medio (-9,3%) y América Latina (-4,8%). Por países destacan los aumentos de ventas a Canadá (30,2%), Perú (27,8%), Egipto (24,9%), Corea del Sur (23%) y Estados Unidos (1,9%) mientras que se redujeron las exportaciones a Argentina (-41,4%), Australia (-16%), Brasil (-11,2%), China (-6,6%) y Japón (-4,2%) entre otros.

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Cantabria (34,3%), el Principado de Asturias (20,2%) y la Comunidad Foral de Navarra (19,8%). En cambio, los mayores descensos se dieron en Galicia (-26,2%), Illes Balears (-18,8%) y Canarias (-12,5%).

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio - 21/03/2019



❖ **COREA DEL SUR: Corea del Sur construirá dos plantas de generación de electricidad**

Corea del Sur sigue avanzando con su plan de promover las energías limpias para así reducir sus emisiones contaminantes. Así, la Ciudad Metropolitana de Gwangju anunció que tras llegar a un acuerdo con Korea Western Power Co. construirá las dos mayores plantas de generación de energía mediante hidrógeno de Corea. Se prevé que entre las dos plantas se generarán 1.576 gigavatios por hora de electricidad, lo suficiente para cubrir el 18 % de la demanda anual de la ciudad de Gwangju.

Según ha publicado el portal [Pulse](#), la construcción de las plantas, que se espera que estén terminadas para 2022, contará con el apoyo del Gobierno, ya que la construcción y funcionamiento de esta planta creará cerca de 6.500 empleos. Además, estas plantas entran dentro de los planes del Gobierno de cambiar la generación de energía del país a una más limpia para tratar de reducir la contaminación por micropartículas y gases de efecto invernadero que se emiten en el país.

Por último, dada la importancia que tiene el sector de la automoción para la economía surcoreana, mediante la promoción de la energía de hidrógeno se espera impulsar la producción de vehículos que funcionan con este tipo de energía, lo que supone una oportunidad de negocio para las empresas del sector que quieran invertir.

Fuente: El Exportador Digital con base en Pulse, marzo de 2019

2.- ENTORNO DE NEGOCIOS Y MARCO NORMATIVO

❖ **FRANCIA: El Impuesto de Sociedades en Francia se reducirá al 25 % en 2022.**

Emmanuel Macron, presidente de la República, anunció al comienzo de su legislatura la intención del Ejecutivo galo de reducir progresivamente el gravamen que recae sobre los beneficios obtenidos por las sociedades, medida fiscal que afectaría a todas las empresas nacionales.

Sin embargo, el movimiento de los ‘chalecos amarillos’ -y las consiguientes ayudas prometidas por el Estado para incrementar el poder adquisitivo, con un coste para las arcas públicas de unos 10 000 millones de euros- han provocado que el proyecto original haya sufrido ciertas modificaciones, sobre todo para las grandes compañías francesas.

Así, Bruno Le Maire, ministro de Economía, ha señalado que las empresas con una facturación superior a los 250 millones de euros continuarán tributando al 33,3 % en 2019, en comparación al 28 % inicialmente estimado para este



ejercicio fiscal. Este aplazamiento supone unos ingresos extra para el Estado estimados en 1 700 millones de euros.

Sin embargo, el responsable de la cartera ha confirmado el compromiso de alcanzar un tipo único del 25 % en el horizonte de 2022; una medida que considera necesaria para mantener la competitividad fiscal de la economía gala. El nuevo plan para la reducción fiscal progresiva será presentado en abril, dentro del programa de estabilidad dirigido a la Comisión Europea.

Mientras tanto, las grandes corporaciones serán las más beneficiadas en 2019 por la reciente transformación del CICE (*Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi*) que supondrá, de alguna manera, una reducción final en sus cargas impositivas.

Fuente: Les Echos, marzo 2019

❖ **ARGELIA: Novedades arancelarias en la exportación a Argelia 2019**

La Oficina Económica y Comercial de España en Argel acaba de publicar un resumen del comercio bilateral entre España y Argelia, así como de las medidas arancelarias establecidas en Argelia en los últimos años, con especial énfasis en la puesta en vigor de los aranceles adicionales (DAPS), que afectan a 1095 productos importados.

De ello recogemos a continuación aspectos generales a los que el informe publicado añade información sobre partidas concretas afectadas por aranceles adicionales.

El comercio entre Argelia y España ha crecido de forma ininterrumpida en los últimos 30 o 40 años, hasta situarse España como segundo cliente de Argelia y cuarto proveedor. Los dos motivos de este fuerte comercio han sido:

- Para las importaciones españolas de Argelia, la importancia creciente del suministro de petróleo y gas.
- Para las exportaciones españolas a Argelia, cada vez más diversificadas, los factores han sido la proximidad geográfica y las necesidades del desarrollo industrial argelino.

La tasa de cobertura comercial se sitúa cerca del 75%, favorable a Argelia.

Las exportaciones españolas están muy diversificadas entre productos agroalimentarios, materiales de construcción, productos siderúrgicos, bienes de equipo, maquinaria industrial, etc.

Las relaciones comerciales entre la UE y Argelia se rigen por un Acuerdo de Asociación (AA) de 2002, que preveía un calendario de desarme arancelario para Argelia que debería acabar en 2021.



Novedades arancelarias y régimen comercial en los 2 últimos años

En esta última década, Argelia había ido desarrollando algunas medidas proteccionistas con el fin de promover el desarrollo de su propia industria.

A partir de 2015 y como consecuencia de la fuerte caída de los precios energéticos, en 2016 y 2017 se desarrollan nuevas medidas proteccionistas, como los sistemas de licencias de importación (que se concedían con bastante discrecionalidad), con el objetivo de evitar la caída de las reservas de divisas.

En enero de 2018, se adopta una medida más proteccionista aún y se publica una lista de 851 posiciones arancelarias, cuya importación se declara temporalmente suspendida o prohibida. Dicha lista incluía productos agroalimentarios, materiales de construcción, electrodomésticos, bienes de equipo, etc.

La Comisión Europea declaró dicha medida formalmente contraria al AA y comenzó un proceso de negociaciones con el gobierno argelino.

Como consecuencia de dichas negociaciones, el gobierno argelino anunció en los meses finales de 2018 su intención de sustituir las “prohibiciones” por derechos arancelarios que estarían en una franja comprendida entre el 30% y el 200%.

Finalmente, el 27 de enero se publicó la lista de los DAPS (Aranceles adicionales, provisionales y de Salvaguardia) que afecta a 1095 posiciones arancelarias y que se caracterizan porque:

Son adicionales, es decir, se añaden al arancel que tenían con la UE en diciembre de 2017.

Son provisionales, pero en el Decreto no se determina hasta cuándo será.

Los sectores más afectados son:

- Entre los sectores agroalimentarios, hay que citar los productos hortofrutícolas (120% de arancel), productos preparados, transformados o en conserva (70%) y productos cárnicos (50%).
- Entre los sectores industriales, el tipo mayoritario es del 60%, excepto algunos sectores como cosmética o papel que tienen el 30%.

La reacción de la Comisión Europea ha sido expresar su gran preocupación (sobre todo, por los sectores agroalimentarios) y anunciar que piensa activar el artículo 100 del AA, que regula la opción del arbitraje. Además, exige que se precise una aplicación temporal que no supere los tres años.



Informe completo disponible en:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019817520.html>

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Argel

3.- SECTORES

❖ COREA DEL SUR: Informe Económico y Comercial 2019

La Oficina Económica y Comercial de España en Seúl acaba de publicar en marzo su más reciente informe de la situación económica y comercial de Corea del Sur.

El informe económico y comercial sobre Corea del Sur proporciona datos sobre su situación política-económica, relaciones bilaterales, acuerdos comerciales, relaciones multilaterales y oportunidades de negocio para la empresa española.

Entre otras muchas cuestiones, aborda la estructura y relevancia del sector industrial en el país. El sector industrial del país representa aproximadamente el 39% de la actividad generada anualmente (PIB) y acoge aproximadamente al 24% de la población activa.

La industria coreana está dominada por los grandes conglomerados industriales conocidos como Chaebols, de estructura compleja, que son los pilares de la economía coreana y que mantienen estrechas relaciones con el poder institucional y político, provocando problemas de corrupción. Los conglomerados industriales son protagonistas en la estructura productiva del país (sus activos equivalen a más del 60% del PIB) y de las exportaciones, (aproximadamente dos terceras partes de productos manufacturados y aproximadamente una tercera parte de los ingresos por exportaciones de servicios), emplean el mejor capital humano y ofrecen el empleo de mejor calidad y remuneración. Son también las empresas de mayor capitalización bursátil en la bolsa coreana en cuyo principal índice compuesto, el KOSPI, los cinco primeros grupos representan el 51% de los activos. Estos grupos continúan su diversificación sectorial, con efecto la competencia en los mercados. Siguen controlados por las familias fundadoras, aun cuando su participación en el capital no supere el 2% en los cuatro principales grupos, mediante cruces en la participación en el accionariado de las filiales, y gracias también a una débil gobernanza corporativa (según la OCDE). Los principales grupos empresariales son los siguientes:



- Samsung (principalmente industria electrónica; pero también construcción civil y naval; seguros y otros servicios financieros; participación cercana al 20% en la empresa Renault Samsung Motors; centros médicos; hoteles). Samsung Electronics fue en 2017 el cuarto inversor en I+D del mundo (12.200 millones de euros). La empresa que registra los mayores beneficios Samsung Electronics Co. el mayor productor mundial de semiconductores y teléfonos móviles, seguidos de las empresas de SK, LG, Lotte, Shinsegae, y Hyundai Heavy Industries.
- SK (telecomunicaciones, semiconductores SK Hynik, energía, química, construcción, servicios).
- LG (electrónica, química, telecomunicaciones, servicios). LG Electronics fue el 50 mayor inversor del mundo en I+D en 2017 (2.790 millones de euros)
- Lotte (alimentación, distribución -supermercados, franquicias, grandes almacenes, tiendas de conveniencia, franquicias-, hoteles, servicios financieros). Las 62 empresas integradas en los 10 principales grupos industriales acaparan el 79% de los beneficios de las cotizadas en la KRX Korea Exchange durante 2017.
- Hyundai (automóviles Hyundai Kia; material ferroviario Hyundai Rotem; construcción naval Hyundai Heavy Industries; construcción de infraestructuras; centros comerciales).

Otros grandes grupos son SPC (alimentación y distribución-franquicias), Hanwha (construcción, servicios financieros, químicos, energía, distribución comercial), Doosan maquinaria, equipos, vehículos industriales); Hanjin (logística de transportes, aviación -Korean Air-), Kumho Asiana (aviación, construcción, petroquímica, farmaceutica)

Las industrias siderúrgicas y petroquímicas también están controladas por estos conglomerados, no existiendo prácticamente presencia extranjera en Corea del Sur. Pohang Iron & Steel Corporation POSCO, uno de los pilares históricos del desarrollo industrial de Corea, se ha convertido en uno de los principales productores a nivel mundial, manteniendo su accionariado coreano, al tiempo que las empresas coreanas del sector petroquímico están incrementando su presencia en el exterior.

Corea es el segundo país de la OCDE que mayor porcentaje del PIB (4,24% en 2016) destina a inversión en investigación y desarrollo del mundo. La mayor parte de esta inversión procede del sector privado. Un altísimo porcentaje de esta inversión tiene origen en los principales conglomerados industriales, con una concentración notable en únicamente tres grupos, Samsung Electronics, LG Electronics, y Hyundai Motor Group. El porcentaje de la inversión en I+D concentrada en estas grandes empresas en el sector de la electrónica supera el 90%; se acerca a ese porcentaje el sector del automóvil, en el que tienen una presencia dominante Hyundai Motor Group (Hyundai Motors Co y Kia Motors Corp) principalmente y los fabricantes de partes y componentes. El Índice



Bloomberg de Innovación 2018 vuelve a situar a Corea del Sur en el primer puesto de la clasificación mundial (debido en gran parte a la empresa Samsung), por delante de Suecia, Singapur, Holanda, Alemania o Japón destacando en el primer puesto en cuanto a actividad de patentes, y entre los primeros puestos mundiales en intensidad de I+D, valor añadido en las manufacturas, densidad de alta tecnología.

Informe completo disponible en:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019817592.html>

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl